

LIFE TRUST VILLAGE

Ein integrales Forschungs- und Gemeinschaftsprojekt



Life Trust

VISION - PROJEKT - PLANUNG

Hauptverantwortliche Initiatoren

Life Trust

Ansprechpartner: Andrea und Veit Lindau

Adresse PF 1311 76502 Baden-Baden

Telefon 072219929828

Fax 072219929829

E-Mail willkommen@lifetrust.info

WWW www.lifetrust.info

www.LifeTrust-Village.org

Inhalt

VISION - PROJEKT - PLANUNG	2
HAUPTVERANTWORTLICHE INITIATOREN.....	2
KURZFASSUNG	4
DER LIFE TRUST	5
LIFE TRUST VILLAGE	7
DIE VISION	9
DIE DETAILS DER VISION	10
LIFE TRUST AKADEMIE	11
DIE WOHSIEDLUNG.....	12
<i>Hotel</i>	13
<i>Restaurant & Lounge</i>	13
BUSINESS	14
LIFE TRUST STIFTUNG.....	16
DER INTEGRALE ANSATZ	17
REALISIERUNG	19
KURZFASSUNG	19
LIFE TRUST-POSITIONIERUNG.....	20
LIFE TRUST VISION 2012	21
DER STANDORT	23
KOSTEN	24
PLANUNG & UMSETZUNG	25
DIE TAFELRUNDE.....	26
ÜBER UNS. ANDREA UND VEIT LINDAU.....	30
ETHIK DES LIFE TRUSTS	31
AUFRUF	34

KURZFASSUNG

Wir danken Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit.

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen den **Life Trust** und sein größtes Projekt, das **Integrale Life Trust Village**, vor.

Das **Life Trust Village** wird Seminar- und Kongresszentrum, Zukunftswerkstatt, Projekt-schmiede, ein Platz der Achtsamkeit und ein wirklich sozialer Lebensort sein.

Lassen Sie sich inspirieren!



DER LIFE TRUST

Mission Statement

Der Life Trust ist ein **integraler LIFE SERVICE**, der inspiriert, fördert und vernetzt.

Zielgruppe

Unser Angebot richtet sich vor allem an die stetig wachsende Gesellschaftsschicht der **Kulturell Kreativen**. (Ausführliche Beschreibung, S. 20)

Unternehmensziele

Wir stellen wirkungsvolle **Informationen, Methoden** und **Foren** zur Verfügung, die unsere Klienten darin unterstützen,

- weltlichen Erfolg zu meistern
- mentale Klarheit zu kultivieren
- emotionale Balance zu finden
- sinnerfüllt zu leben

Wir tun dies bereits seit 16 Jahren durch

Coachings, Seminare, Homekurse, Publikationen, Networking.

Für die Zukunft sind u.a. geplant

Lounges, Shops, Messen. (Siehe ausführlich Seite 14.)

Unternehmensphilosophie

Unser Sein und Wirken ist dem Wahren, dem Guten und dem Schönen gewidmet – ohne die Augen vor den existierenden Fragen, Herausforderungen und Missständen zu verschließen.

Unser Ansatz ist integral & zeitgemäß.

Gleichzeitig binden wir traditionelles Weisheitsgut der Menschheit respektvoll ein.

Im Mittelpunkt steht der Mensch.

Wir **inspirieren** Menschen, größer darüber zu denken,
wer sie sind und was sie der Welt zu geben haben.

Wir **unterstützen** Menschen darin,
herauszufinden, was sie wollen und darin Erfolg zu haben.

Wir **dienen** Menschen,
ihr Leben sinnerfüllt, erfolgreich und in glücklicher Balance zu führen.

Die Stärke unseres Unternehmens wurzelt in

- 15 Jahren intensiver Erfahrung in der therapeutischen, sozialen und geistigen Arbeit mit mittlerweile tausenden von Menschen
- 15 Jahren Erfahrung im Bereich Networking und Community-Bildung
- der Verbindung eines hohen ethischen Anspruchs mit gesundem Erfolgsdenken
- dem integralen Ansatz, der es ermöglicht, Gesamtzusammenhänge schnell zu erkennen und Experten unterschiedlichster Fachbereiche effektiv miteinander zu vernetzen
- unserer tiefen Passion für unsere Arbeit und die Vision des Life Trust Villages

LIFE TRUST VILLAGE

Entstehungsgeschichte

In unserer Arbeit sind wir (Andrea und Veit Lindau) mittlerweile tausenden von Menschen in einem sehr ehrlichen und direkten Rahmen begegnet. Diese Menschen kommen aus allen sozialen Schichten, sind von 0 bis 90 Jahre alt, unterschiedlich gebildet und arbeiten in sehr verschiedenen Berufen.

Doch sie alle vereint eine Sehnsucht – nach einem glücklichen, erfüllten, würdevollen Leben. Die alles motivierende Frage unsere Arbeit war und ist deshalb:

Was sind die universellen Komponenten eines gut gelebten Lebens?

Daraus entstanden das **Seminarangebot** der **Life Trust Akademie**, unsere **Publikationen**, unsere **Community-Projekte** und unsere Vision des **Life Trust Village**.

Denn schnell wurde uns klar: **Ein nachhaltiger Ansatz muss integral sein.**

D.h. er muss auch die sozialen und ökonomischen Verhältnisse berühren und wandeln, in denen wir Menschen miteinander kommunizieren und leben.¹

Sowohl die Gefahren als auch die Möglichkeiten unserer Zeit sind atemberaubend. Niemals zuvor war für so viele Menschen so viel möglich. Trotz der Klimakrise, trotz der Weltwirtschaftskrise können wir sagen: Es ist eine Zeit unvorstellbarer Potenz – von materiellem Wohlstand, Informationszugang und Vernetzung. Rasant entstehende und hochkomplexe Konflikte schaffen einen evolutionären Druck, der uns zu **neuen Lösungen** für neuartige Probleme herausfordert. Eine neue Zeit braucht neue Menschen. Neue Menschen brauchen neue Beziehungs- und Wirtschaftsstrukturen.

Sie bemerken sicher schon, wir gehören zu den nüchternen Optimisten! Wir sehen eine epochale Chance, in dem, was in unserer Welt geschieht. Es ist, als wenn sich eine völlig neue Möglichkeit am Horizont zeigt – eine Welt, die sich vielen Menschen in ihrer inneren Ahnung als sehr vertraut anfühlt² und gleichzeitig radikal neu sein wird.

¹ Ausführliche Erläuterungen zum Integralen Ansatz, S. 1717.

² Kurzer Ausflug: In unseren Seminaren benutzen wir auch das Mittel der Visualisierung. In einer Art geführter Meditation führen wir die Teilnehmer nach innen und laden sie ein, zu bestimmten Themen und Fragen Bilder kommen zu lassen. Eine dieser inneren Reisen wird mit der Frage eingeleitet:

Es wird eine würdevolle, hocheffektive, von Dogmen freie, sehr bewusste Welt sein – oder ...gar keine.

Es ist genug gesprochen worden. Es braucht mehr konkrete Beispiele. Es braucht fortschrittliche, weltoffene Keimzellen. Orte und Projekte, in denen sich Menschen zusammenfinden, die bereit sind, sich den sozialen, ökonomischen und geistigen Fragen unserer Zeit zu stellen und die Antworten konkret zu leben.

Seit 15 Jahren reift in uns die Vision eines integral konzipierten Forschungs-, Heilungs, Wirtschafts- und Lebenszentrums. Nun scheint die Zeit gekommen, denn der perfekte Platz hat uns gefunden.

Wir laden Sie ein, mit uns gemeinsam einen echten Unterschied zu machen.

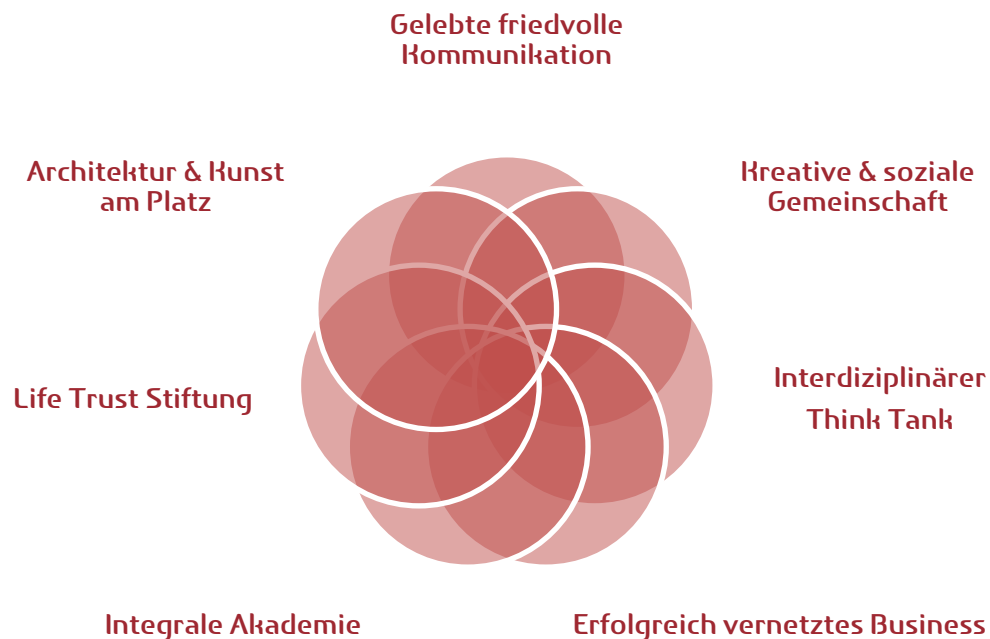
„Wenn alles möglich wäre, wie stellen Sie sich Ihre optimalen Lebens- und Wohnbedingungen vor?“

Diese angeleitete Meditation haben wir mit mittlerweile ca. 500 Klienten durchgeführt. Warum wir dies erwähnen? Nun, die für uns hochinteressante Entdeckung war, dass ca. 95% aller Teilnehmer von ähnlichen Bildern berichteten. Bildern, die verblüffend dem Konzept des Life Trust Village gleichen.

DIE VISION

Das **Integrale Life Trust Village** wird

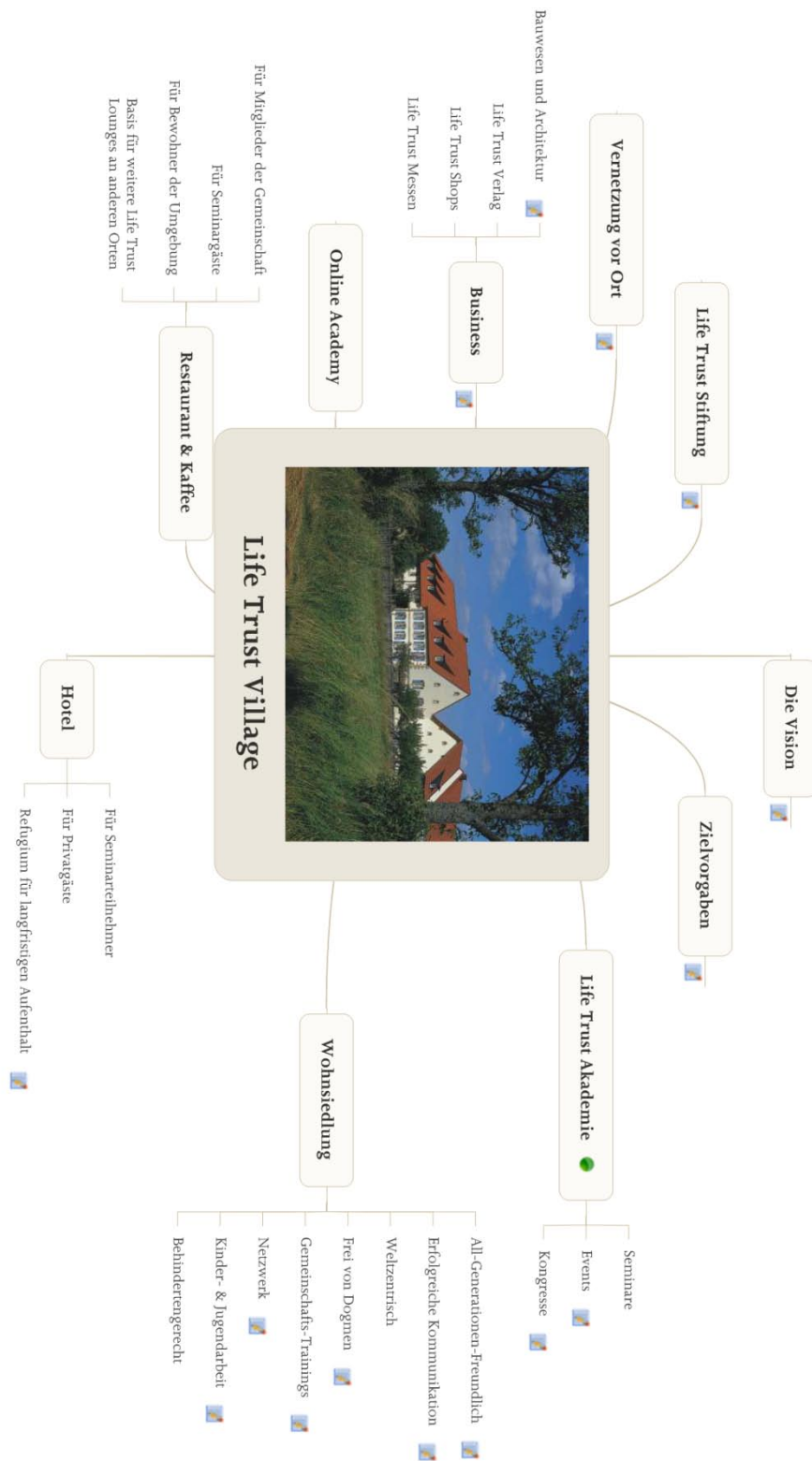
- Seminar- und Kongresszentrum,
- Zukunftswerkstatt und Projektschmiede,
- Platz der Achtsamkeit und friedvollen Kommunikation
- und ein fortschrittlicher, ganzheitlicher Lebensort sein.



Menschen brauchen Orte und soziale Gefüge, in denen sie würdevoll leben und ihr ganzes Potenzial frei entfalten können.

Ein lebendiger Wohnort für ca. 40 bis 60 Menschen.
Eine Oase der Besinnung und des achtsamen Miteinanders.
Eine Basis für verschiedene Unternehmenszweige, die erfolgreich miteinander kooperieren.
Ein Ausgangspunkt für die Realisierung erfolgreicher und integrier Geschäftsideen.
Ein kreatives Feld für Forschung, interdisziplinären Dialog und Bewusstseinsentwicklung.

Die Details der Vision



Life Trust Akademie

Seminare der Life Trust Akademie

- verschiedene **Themenbereiche**: Business & Erfolg, Lebendige Beziehungen, Integrale Lebenspraxis, Erfolgreiche Kommunikation, Stille Retreats, Kinder- & Jugendarbeit
- individuelle Coachings, Wellness-Treatments, etc. werden vor Ort angeboten
- im gesamten deutschen Sprachraum werden kompetente Life Trust Trainer (Ziel bis 2012: 30 Coaches und Trainer) ausgebildet, die auch vor Ort Seminare anbieten werden

Mehr zur Akademie: www.lifetrust.info

Seminare auswärtiger Lehrer und Trainer

Geplant ist ein integrales, qualitativ hochwertiges Angebot.

Eingeladen werden auch die Dozenten, deren Material in der Online Academy publiziert wird.

Kongresse

Think Tanks zum Austausch renommierter Experten.

Das Life Trust Village soll für diese besondere Form von Kongressen bekannt werden. Im Mittelpunkt steht der Anspruch, verschiedene Disziplinen integral miteinander zu vernetzen. Zum Beispiel Psychologie, Kommunikation, Kunst, Architektur, Wirtschaft und Ökologie.

Die Wohnsiedlung

All-Generationen-Freundlich

Ein Platz, an dem die Kinder unserer Erde im Erblühen ihres Potenzials verantwortungsvoll, liebevoll und intelligent unterstützt werden.

Ein Platz, an dem die Älteren für ihre Erfahrung geachtet werden und ihre wertvollen Gaben bis zum Ende ihres Lebens sinnvoll genutzt werden.

Erfolgreiche Kommunikation

Mit regelmäßigen Foren für die Erforschung und Etablierung einer heilsamen und kreativen Kommunikation.

Weltzentrisch

Frei von Dogmen

Auf der Basis einer hohen Eigenverantwortlichkeit und der Bereitschaft, zum Wohle aller zu denken und zu handeln.

Gemeinschafts-Trainings

Die sozialen Strukturen des Life Trust Village werden Vorbild-Charakter besitzen. Menschen anderer Gemeinschaftsprojekte, berufliche Teams und Familien werden hierher kommen, um sich inspirieren zu lassen.

Netzwerk. Vernetzung und Austausch mit anderen Gemeinschaftsprojekten.

Kinder- & Jugendarbeit. Vor Ort und in Zusammenarbeit mit der Umgebung.

Behindertengerecht.



HOTEL

- Für Seminarteilnehmer
- Für Privatgäste
- Refugium für langfristigen Aufenthalt
- Für Umbruchphasen, kreativen Rückzug, Zeiten der Heilung und Besinnung.



RESTAURANT & LOUNGE

- Für Mitglieder der Gemeinschaft
- Für Seminargäste
- Für Bewohner der Umgebung
- Basis für weitere Life Trust Lounges an anderen Orten

Business

Die übergeordnete Idee ist es, jedem Anwohner des Villages die Möglichkeit zu geben, sich am Aufbau eines erfolgreichen und integeren Life Trust Geschäfts-Netzwerks zu beteiligen.

Die Idee ist einfach.

Jeder macht das, was er **liebt** und worin er **kompetent** ist.

Durch die Vernetzung entsteht ein hoher wirtschaftlicher Erfolgsfaktor.

Hier werden nur einige Beispiele aufgelistet.

Online Academy

Ein internationales, hochqualitatives Angebot an Online-Kursen.

Geplant ist, die Dozenten der Online Academy zu Seminaren vor Ort einzuladen.

Online Foren

Online Community

Bauwesen und Architektur

Sowohl die Anlage der Wohnsiedlung, als auch die Innenarchitektur sollen in verschiedenen Gesichtspunkten Vorbildcharakter haben:

- Stil & Design
- Zweckmäßigkeit
- Ökologie
- Ökonomie

Es ist geplant, dies als eigenständigen Wirtschaftszweig auszubauen – durch Weitervertrieb des Konzepts & Beratung beim Aufbau ähnlicher Projekte.

Life Trust Verlag

Publizierung von Tonträgern, Videos und Büchern.

Life Trust Shops

Shop vor Ort

Mit unseren eigenen Life Trust Produkten.

Mit weiteren ergänzenden Produkten, die unserer Ethik und unserem Stil entsprechen.

Shops in anderen Städten

Online Shop

Life Trust Messen

Vernetzung vor Ort

Das Life Trust Village soll und wird einen sozialen und wirtschaftlichen Gewinn für die gesamte Region darstellen.

Von Beginn an ist eine offene Zusammenarbeit mit den Handwerken und Institutionen vor Ort geplant.

LIFE TRUST STIFTUNG

Eine Life Trust Stiftung als Besitzerin des Platzes

Der Platz muss uns nicht persönlich gehören, doch er soll zweckgebunden sein. Deswegen favorisieren wir eine Stiftung als Lösung. Eine Stiftungssatzung liegt bereits vor. Die Satzung ist noch offen für den Einfluss evtl. Mitgründer bzw. Zustifter. Wir möchten durch die Stiftung die Möglichkeit für potentielle Geldgeber schaffen, langfristig und nachhaltig ein bleibendes Werk mitzugestalten.

Gegenwärtig arbeitet bereits der **allgemeinnützige Verein Life Trust e.V.** Ab einem Vereinsvermögen **von über 50.000 €** wird der Verein in eine Stiftung umgewandelt.

Zweck der Stiftung ist es,

- Forschungs-, Informations- und Bildungsarbeit unter einem Dach zu bündeln.
- Akademie und Village entsprechend integer und zweckbestimmt zu tragen.
- innovative, integral konzipierte Bildungsprogramme für Kinder und Jugendliche zu erarbeiten, die an allen Schulen Deutschlands gelehrt werden können.
- die Teilnahme an Bildungs-Veranstaltungen für hilfsbedürftige Personen (z. B. körperlich behinderte, Menschen in ökonomisch/ sozial schwierigen Verhältnissen oder in Gefängnissen) zu ermöglichen.



DER INTEGRALE ANSATZ

Erklärung: Die integrale Philosophie wurde von Ken Wilber, einem zeitgenössischen Denker und Philosophen entwickelt. Sie vereint ein komplexes Bild unserer Welt, eine inspirierende Vision und eine pragmatische, alltagstaugliche Lebenspraxis ist. Sie berührt alle relevanten Bereiche unseres Lebens.

Was ist an der integralen Perspektive so besonders?

Sie schenkt uns eine umfassende Perspektive, die es uns ermöglicht, die Einheit von Mensch, Natur, Spiritualität und Gesellschaft als Ganzes zu erkennen, zu erfahren und zu verwirklichen.

Sie bietet einen Raum, alle bisherigen Denkrichtungen, spirituelle Traditionen und wissenschaftliche Erkenntnisse in ihrem Wert zu würdigen, ohne dabei alles verflachend in einen Topf zu werfen.

Eine soziale, lebensfähige Gemeinschaft der Zukunft muss

- Körper, Geist und Seele integrieren
- innere Welten und äußere Welten entwickeln
- systemisch und weltzentrisch denken und handeln
- alle Dimensionen des menschlichen Daseins erleuchten

Hier ein sehr vereinfachter Überblick über die vier Quadranten des menschlichen Daseins.

Der **obere linke Quadrant** beinhaltet die innerlich-individuellen Aspekte des Bewusstseins, wie sie von der Entwicklungspsychologie studiert werden, sowohl in ihren konventionellen wie auch in ihren kontemplativen Erscheinungsformen, wie wir sie z.B. auch in Meditation erfahren können.

Der **obere rechte Quadrant** beinhaltet die äußerlich-individuellen Aspekte des menschlichen Bewusstseins, wie sie von der Anatomie, Neurologie und den kognitiven und behavioristischen Wissenschaften studiert werden. Dieser Bereich wird zum Beispiel durch unsere Ernährung, Sport, Yoga entwickelt und gestärkt.

	Innen	Außen
Individuell	Bewusstsein	Körper
Kollektiv	Kultur	Institutionen

Der **untere linke Quadrant** beinhaltet die innerlich-kollektiven Aspekte des menschlichen Bewusstseins. Er wird z.B. durch die Entwicklung einer reifen Kommunikationskultur gefördert.

Der **untere rechte Quadrant** beinhaltet die äußerlich-kollektiven Aspekte des menschlichen Bewusstseins, wie sie von der Soziologie studiert werden. Hierher gehören Themen wie die Organisationsstruktur einer Gemeinschaft.

Eine integrale Gemeinschaft sieht, erforscht und entwickelt alle Quadranten.

Alle Quadranten hängen wechselseitig voneinander ab. Deshalb ist es wichtig, alle Bereiche zu berücksichtigen. Die Veränderung des Bewusstseins im individuell-inneren Quadranten steht zum Beispiel in Wechselwirkung mit dem Körper (siehe Vorgänge im Gehirn), sowie im engen Zusammenhang mit den kulturellen und sozialen Lebensbedingungen. Eine harmonische Entwicklung des Menschen kann nicht in der einseitigen Konzentration auf einen Quadranten erreicht werden, sondern nur in der Ausübung einer integralen Praxis, die so viele Bereiche wie möglich berücksichtigt.

„Eine integrale Lebenspraxis umfasst die Pflege des Körpers mittels Sport und Ernährung genauso, wie die Pflege des Verstandes durch Weiterbildung und Diskussion, oder die Pflege der Seele durch Meditation und Kunst. Auch könne es nicht sein, dass der Einzelne sich nur auf sich selbst konzentriert, da er als Teil eines kollektiven Holons auch soziale Verantwortung trage. So gehören für ihn zu einer integralen Praxis im umfassenden Sinne viele Bereiche, die letztendlich auch von einem integralen Therapiekonzept beachtet werden müssten. Die Wechselwirkung der Quadranten schließt für ihn auch politische Konsequenzen ein. Deshalb ist eine wahrhaft integrale Therapie nicht nur individuell, sondern auch kulturell, sozial, spirituell und politisch.“¹

Weitere Prinzipien, die im Life Trust Village gelebt werden:

- Weltzentrik
- Nachhaltigkeit
- Mitgefühl
- Ökologisch
- Frei von Dogmen
- Offen für Entwicklung

¹ Quelle: „Integrale Psychotherapie“ von Mirko Weinreich.

REALISIERUNG

Kurzfassung

Wir sind von der **Finanzierbarkeit und der Wirtschaftlichkeit des Projektes** überzeugt.

Wir sehen im Augenblick drei mögliche **Finanzierungswege**:

1. Stiftungsvermögen. (Siehe Life Trust Stiftung, S. 16).

2. Fondfinanzierung

Zur möglichen Finanzierung des Anwesens und seiner Betriebskosten wird gerade ein Fondkonzept entwickelt, das in regenerative Energien investiert, moderat Zinsen bedient und Überschüsse in die Kasse des Life Trust Village einspeist.

3. Finanzierung über ein komplexes Life Trust Dienstleistungsnetzwerk

Mit der Gesamtheit des Unternehmens profitieren wir vom Fahrwasser eines stetig stärker werdenden Trends: Die Kulturell Kreativen erwachen aus der Einzelanstrengung und werden sich ihrer kollektiven Dimension bewusst.

Immer mehr Menschen werden in den kommenden Jahrzehnten wie selbstverständlich nach einer Synthese von materiellem Komfort, ethischer Reife und spiritueller Entwicklung streben. Bereits jetzt gehen Schätzungen davon aus, dass die Kulturell Kreativen bereits mehr als ein Viertel der Bevölkerung in Ländern wie den USA oder Deutschland ausmachen. Wir bieten dieser Bevölkerungsschicht ein komplexes und zeitgemäßes Angebot. Angefangen bei einem Wohn- und Lebensplatz, über inspirierende Seminare bis hin zu vielen passenden Dienstleistungen.

Im Folgenden sprechen wir nüchtern von „Zielgruppe“, meinen jedoch die Menschen unserer Bevölkerung, für die

- a. das Life Trust Village als realer Lebensort in Frage kommt
- b. das Veranstaltungs-Angebot der Life Trust Akademie maßgeschneidert ist
- c. die sich für unsere in Shops, Online Shops und Online Academy angebotenen Produkte interessieren

Wie bereits angedeutet, ist unsere Hauptzielgruppe die Bevölkerungsschicht, die als Kulturell Kreative bezeichnet wird.

Wer sind die Kulturell Kreativen?

Hat für Sie (Selbst-)Verwirklichung einen zentralen Stellenwert?

Schätzen Sie ein gewisses Niveau an Erfolg und weltlicher Meisterschaft?

Interessieren Sie sich für Grenzgebiete der Wissenschaft?

Engagieren Sie sich für ökologische Lebensweisen und nehmen Sie Anteil an aktuellen Entwicklungen in Psychologie und Gesellschaft?

Dann teilen Sie dieses Spektrum an Interessen und Haltungen heute mit mehr Menschen, als Sie glauben. Die Ergebnisse einer repräsentativen amerikanischen Studie legen nahe, dass derzeit eine neue Bevölkerungsschicht entsteht, die jenseits von Traditionalismus und Modernismus nach neuen Wegen sucht.

Der Soziologe Paul H. Ray nennt sie die Kulturell Kreativen. Seinen Untersuchungen zufolge machen sie erstaunliche 24 Prozent der amerikanischen Gesellschaft aus. In Europa dürfte die Zahl der Kulturell Kreativen sogar deutlich höher liegen. Ihre Haltung ist gekennzeichnet durch Interesse an (auch spiritueller) Selbstverwirklichung, Wertschätzung von Beziehungen und ökologischer Lebensweise, engagierter Anteilnahme an der Welt. Weitere Merkmale sind Offenheit für fremde Kulturen und neue Ideen, sowie für die Transformation der Geschlechterrollen. Aufschlussreich ist auch, was die Kulturell Kreativen ablehnen: Die Intoleranz der religiösen Rechten, den gedankenlosen Hedonismus der kommerziellen Medien und die skrupellose Umweltzerstörung im Namen des Big Business.

Life Trust-Positionierung

Unser Ziel ist es, die Marke **Life Trust** als ein Synonym für einen ethisch anspruchsvollen, zeitgemäßen, flexiblen und attraktiven **Lebensstil** zu etablieren.

So wie es heute bereits eine Life Trust Akademie gibt, wird es in Zukunft

- Life Trust Shops
- eine Life Trust Stiftung
- Life Trust Lounges
- Life Trust Produkte
- eine Online Academy
- und das Life Trust Village geben.

So schaffen wir ein geschäftliches Netzwerk mit einem hohen Synergie- und Wiedererkennungsfaktor.

Wir sehen für die Zukunft ein hohes Wachstumspotenzial und sehr gute Chancen für ein Unternehmen der geplanten Größe.

Bis jetzt existiert unseres Wissens kein Netzwerk mit dieser Werteausrichtung und geplanten Größenordnung im deutschsprachigen Raum.

Life Trust Vision 2012

Um Ihnen einen Eindruck zu vermitteln, wohin sich Life Trust entwickeln wird, teilen wir hier einen Auszug aus unserer Unternehmensvision für das Jahr 2012 mit.

LIFE TRUST etabliert sich als eines der bekanntesten Unternehmen und Communities für Selbstverwirklichung in Verbindung mit einem nachhaltigen, integeren und erfolgreichen Lebensstil.

LIFE TRUST berührt das Leben von **mindestens 100.000 Menschen** positiv, in dem wir sie unterstützen, mehr innere und äußere Freiheit zu erfahren und im Privaten wie im Beruflichen authentischen Erfolg zu verwirklichen. Unsere Arbeit findet in allen Gesellschaftsschichten und auch in der Politik große Anerkennung.

LIFE TRUST ist

- ein **exzellentes Institut** für **Selbsterkenntnis, Bildung** und **integrale Lebenspraxis**
- ein **liebevolles** und **effektives Netzwerk** für Menschen, die an Selbsterkenntnis in Verbindung mit einem erfolgreichen und balancierten Leben interessiert sind
- eine Geburtsstätte für viele kleine und große, sehr erfolgreiche Unternehmen
- ein integrales Kinder-Bildungs- und Förderungsprogramm für Selbstwert und friedvolle Kommunikation, das an hunderten staatlichen und privaten Schulen gelehrt wird
- eine Kette von Läden mit hohem Wohlfühl- und Inspirationsfaktor
- ein Name für exquisite, durch Genuss transformierende Lounges

Life Trust findet sein Zuhause und seine Ausgangsbasis im Life Trust Village.

LIFE TRUST hat Freunde und Fans in der ganzen Welt. Der Name steht für Integrität, Freiheit, Erfolg und Lebensfreude. Weil wir den Menschen liebevoll und auf exzellentem Niveau dienen, verkaufen sich unsere Produkte leicht und erfolgreich.

LIFE TRUST steht für Wohlstand in Verbindung mit einem guten Gewissen und einem Leben in Freiheit.

Wir sind überzeugt davon, dass sich die Life Trust Vision in ihrer einzigartigen, integralen Komplexität und Tiefe verwirklichen wird.

Von Beginn an möchten wir nicht den Fehler der alten Wirtschaftsform begehen und andere Projekte und Unternehmen als „potentielle Konkurrenten“ betrachten, da dies der Ethik des Life Trust¹ widersprechen würde.

Wir möchten bereits mit diesem Grundkonzept klar signalisieren, dass das Ende der Einzelanstrengung gekommen ist.

Wir befürworten ausdrücklich **Kooperation** und **Vernetzung** mit Projekten ähnlicher Werteausrichtung.

The logo for Life Trust is written in a bold, red, cursive script. The word 'Life' is on the left and 'Trust' is on the right, with the two words connected by a fluid, sweeping line that loops under the 'T' and extends to the right.

¹ Siehe S. 32

Der Standort

Für ein komplexes und ehrgeiziges Projekt wie das Life Trust Village braucht es einen perfekten Platz, der viele wichtige Bedingungen erfüllen muss.

- still & gleichzeitig gut erreichbar
- Platz für Neubau
- ein bestehendes Seminarzentrum, um unsere Arbeit sofort fortsetzen zu können
- landschaftlich attraktiv
- im Herzen Europas
- gute Verkehrsanbindung
- saubere ökologische Grundbedingungen

Ehrlich gesagt, haben wir daran gezweifelt, ob es solch einen Platz in Deutschland überhaupt noch gibt.

Kurze persönliche Geschichte:

Seit vielen Jahren äußerte Veit Lindau immer wieder folgenden Wunsch: „Wenn ich 40 werde, möchte ich den Platz kennen, an dem ich Bäume pflanzen und wachsen sehen werde.“

Zufall oder nicht? Im Mai 2009 wurde er 40. An einem Platz, der exakt dem inneren Bild unserer Village Vision entspricht. Veit bekam vor Ort einen kleinen Bodhi-Baum geschenkt. Wir haben diesen Baum an diesem Platz eingepflanzt, um unser 100% JA zu signalisieren.

Wir schätzen uns über alle Maßen glücklich, einen wunderschönen Vier-Seitenhof gefunden zu haben. Es gehören 34 Hektar, ökologisch bewirtschaftetes Land dazu. Dieses Land bietet uns langfristig die Möglichkeit, das Village rings um den bereits bestehenden Hof entstehen zu lassen. Das Anwesen liegt hoch oben auf einem Berg, in absoluter Alleinlage.

„Du siehst die Sonne im Osten aufgehen, im Westen untergehen und hast aus allen äußeren Fenstern einen Ausblick bis zum Ende der Welt. Du siehst dabei auf ein grünes Meer.“

Der Hof ist liebevoll und sorgfältig hergerichtet. Er ist in einem sehr guten Zustand. Für kleine- und mittlere Seminare der Life Trust Akademie existiert bereits die komplette Logistik.



Es besteht die Möglichkeit, einen wahrhaft riesigen Seminarraum auszubauen. Wir nennen ihn jetzt schon Kathedrale, denn das ist die Schwingung, die er ausstrahlt. (Weitere Details können bei uns erfragt werden.)

Die Besitzer sind sehr daran interessiert, dass LIFE TRUST der neue Eigentümer wird. Wir alle haben unser definitives JA dafür gegeben.



Kosten

Der Kaufpreis des Objektes, incl. des dazu gehörigen Lands liegt bei 2 Millionen €. Wir schätzen die Kosten für notwendige Umbauten auf 1 Million €.

Planung & Umsetzung

Wie möchten, können, werden wir diese Ziele erreichen?

Wir möchten hiermit offen und ehrlich kommunizieren, dass wir für jede Form von Hilfe offen sind.

Seit 12 Jahren ist das Life Trust Village in uns zu einer klaren Vision herangereift. Wir wissen, dass es realisiert wird. Gleichzeitig ist uns bewusst, dass dies nur ein Gemeinschaftswerk sein kann.

Wir sind fähig, groß zu denken und gleichzeitig mit beiden Füßen auf dem Boden zu bleiben.

Wir haben eine großartige Vision, eine enorm starke Passion, unser Know-How aus 15 Jahren Arbeit mit Menschen und ein erfolgreiches Seminarbusiness.

Das alles legen wir als unseren Beitrag so gern in die Waagschale und ... es braucht mehr.

Es braucht Experten mit Herz für viele verschiedene Bereiche.

Es braucht ein intelligentes Geschäfts- und Besitzmodell.

Es braucht Geld, Ideen, Kontakte und viele Menschen, die sich in unsere Vision verlieben und sie zu ihrer Vision werden lassen.

Wir, Andrea und Veit Lindau, sind bereit.

Bereit, uns voll einzulassen.

Bereit, zu lernen, zu wachsen und uns zu vernetzen.

Wir sind offen, gemeinsam mit Experten und engagierten Menschen die intelligenteste Lösung zu finden.

Wir schreiben dies bewusst in so menschlichen Worten, denn dies ist eines unser wichtigsten Anliegen. Wir möchten der Welt ein Beispiel schenken, dass es möglich ist, auf eine menschliche, verantwortungsvolle und liebevolle Weise ein erfolgreiches und großes Projekt wie das Life Trust Village aufzubauen.



Die Tafelrunde

Wenn Sie unser Konzept berührt, können Sie in diesem Kapitel die besten Anknüpfungspunkte für Sie erkennen.

In moderner Anspielung an die Tafelrunde der Artussage haben wir uns einen runden Tisch vorgestellt und uns gefragt:

**Welche Experten und Unterstützer braucht es,
um das Life Trust Village zu realisieren und zum Erblühen zu bringen?**

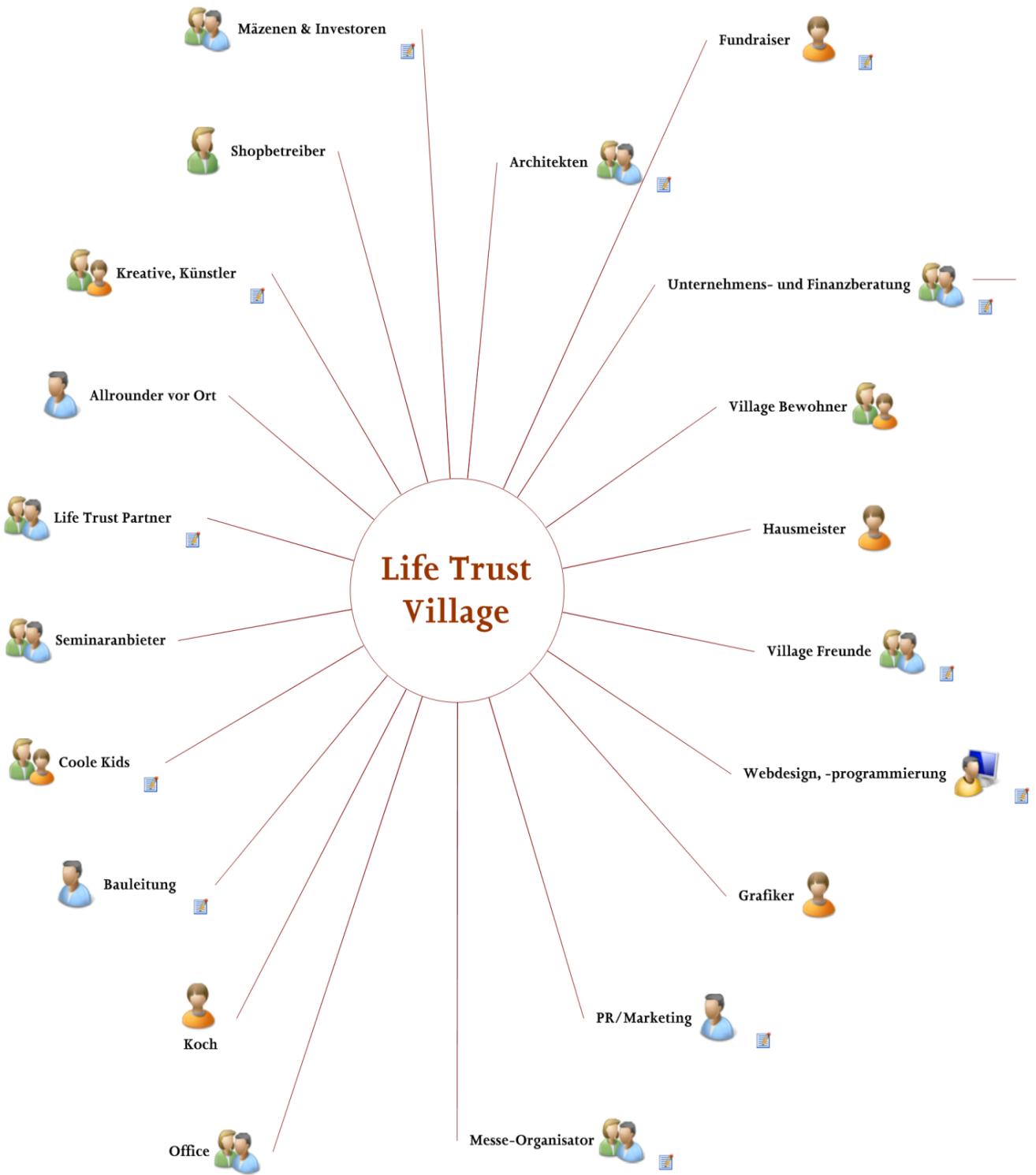
Manche Stühle sind noch leer. Vielleicht ruft einer davon nach Ihnen?

Manche Stühle sind bereits besetzt, doch wir stellen gegebenenfalls gern noch einen zweiten, dritten... daneben.

Ihr Stuhl fehlt noch?

Sie sehen noch eine ganz andere Möglichkeit der Vernetzung?

Geben Sie uns ein Zeichen!



Mäzenen & Investoren. Wir sind wirklich offen für ein finanzielles Wunder.

Wir sind offen für großzügige Spenden und sinnvolle Investments. Wir sind offen für jedes intelligente Geschäftsmodell, das uns ermöglicht, die Vision zu verwirklichen.

Fundraiser. Menschen, die sich mit Stiftungen und Fördergeldern auskennen.

Unternehmens- und Finanzberatung. Bodenständige und gleichzeitig mit einer Prise "Verrücktheit" gesegnete Finanzexperten, um unsere Vision in die intelligenteste und lebendigste Geschäftsform zu bringen.

Village Freunde. Menschen, die sich mit dem Village verbunden fühlen. Die die Vision mit Kontakten, Ideen, Spenden und Gebeten unterstützen.

Architekten. Wir möchten mit der Life Trust Siedlung ein wirklich innovatives, effizientes, ökologisches und wirtschaftliches Vorbild schaffen.

Life Trust Partner. Geschäftspartner, die nicht direkt vor Ort bzw. unter dem Dach von Life Trust arbeiten, mit denen jedoch eine enge und fruchtbare Zusammenarbeit besteht.

Village Bewohner.

Hausmeister.

Webdesign, -programmierung. Für die Online Academy.

Grafiker.

PR/Marketing. Für das Village Projekt, aber auch für den gesamten Life Trust.

Messe-Organisator. Life Trust Messen.

Office.

Koch.

Bauleitung. Für den Bau der Life Trust Siedlung.

Cooler Kids. Logisch!

Seminaranbieter.

Allrounder vor Ort.

Kreative, Künstler. Autoren, Maler, Dichter, Designer,...

Shopbetreiber.

ÜBER UNS. ANDREA UND VEIT LINDAU



Wir leben und arbeiten seit 17 Jahren zusammen. Wir lieben das Leben und unsere Arbeit. Wir sind erfolgreiche Seminarleiter mit 15 Jahren Erfahrung in der Jugendarbeit und Erwachsenenbildung. Wir sind keine Träumer, sondern stehen mit beiden Beinen auf dem Boden dieses Lebens. Neben Idealismus und Engagement bringen wir Integrität, Zuverlässigkeit und einen gesunden Sinn für wirtschaftlichen Erfolg mit uns.

Auf welchen Erfahrungen bauen wir auf?

Wir verfügen über eine 15-jährige erfolgreiche Erfahrung in der Arbeit mit Menschen. Wir arbeiten als persönliche Coachs, Seminarleiter und Trainer. Wir führen ein erfolgreiches Seminar- und Coaching-Unternehmen.¹ In den vergangenen drei Jahren haben wir in unseren Coachingkontakten - in persönlichen Gesprächen, telefonischen Beratungen und Coachingbriefen - so viel Vertrauen und eine so starke, positive Resonanz erfahren, dass wir es als unsere Aufgabe sehen, unsere Arbeit noch mehr Menschen zur Verfügung zu stellen und uns noch mehr mit gleichgesinnten Menschen zu vernetzen.

Einen Eindruck über unsere Arbeit erhalten Sie auf den folgenden Webseiten:

- www.lifetrust.info
- www.veitlindau.com
- www.loverevolution.de
- www.thinkbigrevolution.com

¹ Mehr als 80% der Teilnehmer sind so zufrieden, dass sie ein oder mehrere weitere Seminare bei uns belegen. Auf einer Skala von 1 (ausgezeichnet) bis 6 (ungenügend) benoten unsere Klienten die Qualität unserer Arbeit mit durchschnittlich 1,3.

ETHIK DES LIFE TRUSTS

Es ist unsere tiefste Überzeugung,
dass **ALLES EINS** und das die **Existenz** in sich **gut** ist.

Wir **vertrauen** der **Intelligenz** des Lebens. **We TRUST LIFE.**

Die zentrale Basis unseres Lebens ist die Achtung und Liebe allen Lebens. Wir üben uns in Demut vor der Schönheit und der letztendlichen Unbegreiflichkeit des Lebens.

Wir leben und dienen in einem **integralen** Kontext des Lebens. **Unser primäres Ziel** ist es, so tief wie möglich zu erkennen, wer wir sind, unser Potenzial so weit wie möglich zu entfalten und damit dem Wohle aller Wesen zu dienen.

Integrität ist unser oberstes Gebot. We walk our talk. Wir sind ehrlich.

Wir achten darauf und übernehmen die Verantwortung dafür, dass wir uns gut fühlen.

Wir sind **glücklich**. Andere Menschen fühlen sich in unserer Anwesenheit **wohl**.

Wir genießen **Paradoxe** und lösen scheinbare Gegensätze auf.

Zum Beispiel: Wir empfangen **himmelsstürmende Visionen** und leben gleichzeitig achtsam im **Hier & Jetzt**.

Wir messen unseren Erfolg auch an **konkreten Ergebnissen**.

Wir übernehmen die **Verantwortung** für unsere Irrungen. Wir **korrigieren** statt zu kritisieren.
Wir antworten statt zu reagieren.

Wir **unterstützen** andere darin, sich Handlungen aktiv zu widersetzen, die sie selbst oder andere bedrohen oder verletzen.

Exzellenz. Ziel unserer Arbeit ist es, höchstmögliche Qualität für die größtmögliche Anzahl von Menschen zu erreichen. Wir tun dies, indem wir den einzigartigen Beitrag jedes Einzelnen anerkennen.

Wir schätzen **Humor**. Wir kultivieren Lebendigkeit und Freude. Wir sind **einfach, spontan** und **natürlich**.

Wir sind in der Lage, **still** zu sein und gleichzeitig in einer **Beziehung** zu anderen zu stehen.

Wir **lieben** und **feiern** unsere eigene Existenz, indem wir unsere Gaben und Fähigkeiten gern mit anderen **teilen**. Durch uns kommen mehr **Schönheit, Freude** und **Liebe** in diese Welt.

Wir gehen darüber hinaus, uns in Ordnung bringen zu wollen und **akzeptieren** uns so, wie wir sind. Wir gehen darüber hinaus, andere in Ordnung bringen zu wollen und **akzeptieren** sie so, wie sie sind.

Wir begreifen uns als **Katalysatoren** des Lebens, die durch ihre Lebendigkeit einen Umwandlungsprozess in anderen in Gang setzen.

Wir sehen unsere Partner und Kunden als **Freunde** und akzeptieren es nicht, wenn man uns zum Gegenstand der Anbetung macht. Wir unterstützen jedes Wesen, Kraft und Weisheit in sich selbst zu finden.

Der **Verstand** oder das **Denken** wird nicht verurteilt. Wir feiern stattdessen die unerkannte Macht unseres **Bewusstseins** und treffen die Wahl, zu denken.

Wir sind keine Therapeuten. Wir beschäftigen uns nicht mit Heilmitteln oder damit, jemanden zu behandeln und in Ordnung zu bringen'. Wir verstehen uns als **Begleiter** und **Wegweiser**, die durch ihr eigenes Beispiel richtungweisend sind. Wir modellieren neue Paradigmen und Werte. Wir sind Wächter, Kameraden, Kollegen und Freunde, die beraten, unterstützen, lehren, trainieren und anleiten.

Wir sehen die **Vollkommenheit der Spirale** des Lebens. Jedes Teil hat das Recht zu sein, wie es ist.

Menschlichen Irrungen begegnen wir mit **Freundlichkeit** und **Klarheit**.

Jeder Partner, jedes Mitglied des LIFE TRUST wird ausdrücklich dazu ermutigt, seine **individuelle Vision** voll zu **verwirklichen**.

Jeder Teil von LIFE TRUST steht **eigenverantwortlich** für sich. Wir unterstützen es nicht, wenn jemand seine Verantwortung an die Gemeinschaft abgibt.

Innerhalb von LIFE TRUST werden nachhaltiger **Erfolg**, **Exzellenz** und **Fülle** ausdrücklich bejaht. Dafür fordern wir uns spielerisch, liebevoll und konsequent heraus. Mittelmaß und Opferbewusstsein sind innerhalb des Unternehmens nicht willkommen.

LIFE TRUST erschafft **Win-Win-Win-Situationen**.

Wir leben und arbeiten **integral**, **nachhaltig** und **ökologisch**.

Wir achten und integrieren **alle Generationen**.

Wir **lernen gern** und lebenslang.

**Alles ist Liebe, hat ein Recht auf Leben und ist da,
um dem Großen und Ganzen zu dienen.**

AUFRUF

Wenn Sie das Projekt **Life Trust Village** berührt und Sie gern einen konkreten Beitrag leisten möchten, kontaktieren Sie uns bitte.

Wir sind bereit.

Life Trust

Andrea und Veit Lindau

Adresse PF 1311 76502 Baden-Baden

Telefon 072219929828

Fax 072219929829

E-Mail willkommen@lifetrust.info

WWW www.lifetrust.info
www.lifetrust-village.org